SCHEDA

CD - CODICI	
TSK - Tipo Scheda	S
LIR - Livello ricerca	P
NCT - CODICE UNIVOCO	
NCTR - Codice regione	05
NCTN - Numero catalogo generale	00670970
ESC - Ente schedatore	S160
ECP - Ente competente	S160
OG - OGGETTO	
OGT - OGGETTO	
OGTD - Definizione	manifesto
OGTT - Tipologia	pubblicitario
OGTV - Identificazione	stampa composita
QNT - QUANTITA'	
QNTU - Numero stampa /matrice composita o serie	2
QNTC - Completa	

/incompleta	completa
SGT - SOGGETTO	
SGTI - Identificazione	bottiglia versa del bitter in un bicchiere
SGTP - Titolo proprio	Bitter Campari
SGTL - Tipo titolo	dalla stampa
LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA	
PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE	
PVCS - Stato	ITALIA
PVCR - Regione	Veneto
PVCP - Provincia	TV
PVCC - Comune	Treviso
LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA	
LDCN - Denominazione	ex scuola Giorgi
LDCU - Denominazione spazio viabilistico	via Sant'Ambrogio di Fiera, 60
LDCM - Denominazione raccolta	Raccolta Nando Salce
LDCS - Specifiche	13_A
UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI	
INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA	
INVN - Numero	00456
INVD - Data	1968
DT - CRONOLOGIA	
DTZ - CRONOLOGIA GENERICA	
DTZG - Secolo	sec. XX
DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA	
DTSI - Da	1925
DTSV - Validita'	ca
DTSF - A	1935
DTSL - Validita'	ca
DTM - Motivazione cronologia	analisi stilistica
AU - DEFINIZIONE CULTURALE	
ATB - AMBITO CULTURALE	
ATBD - Denominazione	ambito italiano
ATBM - Motivazione dell'attribuzione	contesto
EDT - EDITORI STAMPATORI	
EDTN - Nome	Officine I.G.A.P. - Impresa Generale Affissioni Pubblicità
EDTR - Ruolo	stampatore
EDTL - Luogo di edizione	Milano
EDT - EDITORI STAMPATORI	
EDTN - Nome	Pubbl. Dott. Greco
EDTR - Ruolo	curatore

MT - DATI TECNICI	
MTC - Materia e tecnica	carta/ cromolitografia
MIS - MISURE	
MISU - Unita'	cm
MISA - Altezza	194.8
MISL - Larghezza	140.5
CO - CONSERVAZIONE	
STC - STATO DI CONSERVAZIONE	
STCC - Stato di conservazione	discreto
STCS - Indicazioni specifiche	Cartoncino forato per l'affissione; nastro adesivo sul retro; pieghe; depositi di polvere; ossidazione della carta.
DA - DATI ANALITICI	
DES - DESCRIZIONE	
DESI - Codifica Iconclass	soggetto non rilevabile
DESS - Indicazioni sul soggetto	Lettura iconografica: bottiglia; bicchiere; calice. Categoria merceologica/ tipo evento: industria alimentare; bevande; bitter. Nomi: Bitter Campari; Americano. Luoghi: Milano; Novara.
ISR - ISCRIZIONI	
ISRC - Classe di appartenenza	indicazione di responsabilità
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello maiuscolo
ISRP - Posizione	in alto a destra
ISRI - Trascrizione	PUBBL./ DOTT. GRECO// OFFICINE/ I. G. A. P. - MILANO
ISR - ISCRIZIONI	
ISRC - Classe di appartenenza	pubblicitaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello maiuscolo
ISRP - Posizione	nel campo
ISRI - Trascrizione	BITTER/ CAMPARI// A/ MERICANO// IL VERO/ "AMERICANO"/ ESIGE IL/ "CAMPARI"
STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI	
STMC - Classe di appartenenza	timbro
STMQ - Qualificazione	di collezione
STMI - Identificazione	Raccolta Salce
STMU - Quantita'	1
STMP - Posizione	retro, in basso a sinistra
STMD - Descrizione	Rettangolare. All'interno: RACCOLTA SALCE/ INV e numero 456 riportato a penna
	Il Campari - bevanda di punta del Gruppo Campari - è un bitter alcolico ottenuto dall'infusione di erbe amaricanti, piante aromatiche e frutta in una miscela di alcool e acqua. L'azienda inizia in un piccolo bar di Novara acquistato da Gaspare Campari nel 1860. Dopo il

NSC - Notizie storico-critiche	trasferimento a Milano, nel 1862, apre il "Caffè Campari", prima sotto il "Coperto dei Figini", poi all'angolo tra piazza Duomo e Galleria Vittorio Emanuele II. Nel retro bottega Gaspare allestisce un laboratorio in cui crea gli elisir che lo renderanno famoso, primo fra tutti il Bitter. Il figlio di Gaspare, Davide Campari, nel 1915 apre il Camparino, sull'angolo opposto rispetto al Caffè Campari: l'azienda si concentra sulla produzione di Campari e Cordial, i prodotti con la maggior penetrazione di mercato. Inoltre, intuisce che la pubblicità ha un ruolo strategico per vendere il marchio: nasceranno così i manifesti di Leonetto Cappiello, Marcello Dudovich, e le bottiglie cubiste di Marcello Nizzoli. I capisaldi della comunicazione Campari sono un logotipo e un colore ben definiti. In particolare, è significativa la collaborazione col futurista Fortunato Depero, che nel 1926 crea un bozzetto da mettere sopra i banconi dei bar, e nel 1931 scrive il "Numero Unico Futurista Campari", trattato teorico e critico del fare pubblicità.
TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI	
ACQ - ACQUISIZIONE	
ACQT - Tipo acquisizione	donazione
ACQN - Nome	Nando Salce
ACQD - Data acquisizione	1962
ACQL - Luogo acquisizione	Treviso
CDG - CONDIZIONE GIURIDICA	
CDGG - Indicazione generica	proprietà Stato
CDGS - Indicazione specifica	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
CDGI - Indirizzo	Santa Croce 770 - Venezia
DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	
FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA	
FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	Baldin, Luigi
FTAD - Data	2014
FTAE - Ente proprietario	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
FTAC - Collocazione	Archivio Fotografico SBSAE VE BL PD e TV
FTAN - Codice identificativo	00456_VE 52558
FTAF - Formato	TIFF
AD - ACCESSO AI DATI	
ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI	
ADSP - Profilo di accesso	1
ADSM - Motivazione	scheda contenente dati liberamente accessibili
CM - COMPILAZIONE	
CMP - COMPILAZIONE	
CMPD - Data	2014
CMPN - Nome	Masiero, Elisa
RSR - Referente scientifico	Mazza, Marta

RSR - Referente scientifico	Sartor, Lucia
FUR - Funzionario responsabile	Majoli, Luca
AN - ANNOTAZIONI	
OSS - Osservazioni	Composto da due parti aventi le seguenti misure: cm 97 x 140.5; cm 100 x 140.5.