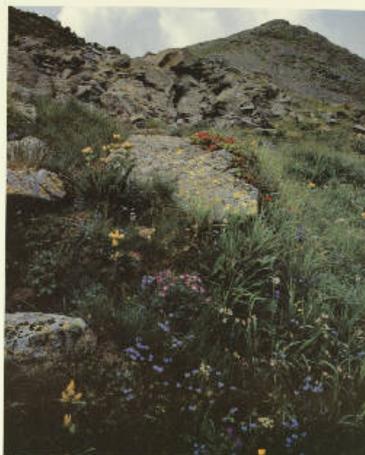


SCHEDA



Cultural distance

Cultural distance is being covered by global media.

Global media comes from the quickest culture.

This culture is being affected by weak ethical attitudes: it could lead a worldwide self-succumbing culture.

Therefore, sense of responsibility is needed when producing global media.

Long term thinking and influencing power awareness will help.



Distanza culturale

Il tema di comunicazione globale diventa il dialogo e il dialogo culturale emerge dai culture più veloci. Questa cultura è caratterizzata da un'ambivalenza etica che si potrebbe essere una cultura non soloamente. Per questo è necessario avere la responsabilità di produrre messaggi per la comunicazione globale. È necessario a lungo termine e la conoscenza del proprio potere di influenza, possono venire in aiuto.

ex
7352/A

CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda S

LIR - Livello ricerca C

NCT - CODICE UNIVOCO

NCTR - Codice regione 03

NCTN - Numero catalogo generale 00670618

ESC - Ente schedatore R03

ECP - Ente competente S27

RV - RELAZIONI

RVE - STRUTTURA COMPLESSA

RVEL - Livello 1

RVER - Codice bene radice 0300670618

OG - OGGETTO

OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione stampa a colori

OGTV - Identificazione serie

QNT - QUANTITA'

QNTN - Numero	13
QNTU - Numero stampa /matrice composita o serie	13
QNTC - Completa /incompleta	completa
QNT0 - Numero d'ordine	1

SGT - SOGGETTO

SGTI - Identificazione	Paesaggio montano
SGTT - Titolo	Distanza culturale
SGTS - Titolo della serie di appartenenza	Advertising - Per un riposizionamento dell'autopercezione umana

LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA**PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

PVCS - Stato	Italia
PVCR - Regione	Lombardia
PVCP - Provincia	VA
PVCC - Comune	Gallarate

LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA

LDCT - Tipologia	museo
LDCN - Denominazione	Museo MAGA
LDCU - Denominazione spazio viabilistico	Via de Magri, 1
LDCM - Denominazione raccolta	Museo MAGA

UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI**INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

INVN - Numero	1392/1
INVD - Data	2009

DT - CRONOLOGIA**DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

DTZG - Secolo	sec. XX
DTZS - Frazione di secolo	fine

DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA

DTSI - Da	1995
DTSF - A	1995

DTM - Motivazione cronologia documentazione

AU - DEFINIZIONE CULTURALE**AUT - AUTORE**

AUTR - Riferimento all'intervento	inventore
AUTM - Motivazione dell'attribuzione	firma
AUTN - Nome scelto	Illy Francesco

AUTA - Dati anagrafici	NR
AUTH - Sigla per citazione	50002748
AUT - AUTORE	
AUTR - Riferimento all'intervento	pittore
AUTM - Motivazione dell'attribuzione	firma
AUTN - Nome scelto	Sanesei Roberto
AUTA - Dati anagrafici	1930-2001
AUTH - Sigla per citazione	50002747
MT - DATI TECNICI	
MTC - Materia e tecnica	stampa fotografica a colori
MIS - MISURE	
MISU - Unita'	mm
MISA - Altezza	665
MISL - Larghezza	535
MIF - MISURE FOGLIO	
MIFU - Unita'	mm
MIFA - Altezza	1300
MIFL - Larghezza	940
CO - CONSERVAZIONE	
STC - STATO DI CONSERVAZIONE	
STCC - Stato di conservazione	buono
DA - DATI ANALITICI	
DES - DESCRIZIONE	
DESI - Codifica Iconclass	NR
DESS - Indicazioni sul soggetto	Paesaggio. Montagne: pendio; rocce; prato. Fiori. Segni: frasi; parole in inglese e in italiano.
ISR - ISCRIZIONI	
ISRC - Classe di appartenenza	documentaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a matita
ISRT - Tipo di caratteri	lettere capitali, numeri arabi
ISRP - Posizione	a retro in alto a sinistra
ISRI - Trascrizione	1392/1 GR
TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI	
ACQ - ACQUISIZIONE	
ACQT - Tipo acquisizione	donazione
ACQN - Nome	Illy, Francesco
ACQD - Data acquisizione	1995
ACQL - Luogo acquisizione	VA/ Gallarate/ Comune di Gallarate
CDG - CONDIZIONE GIURIDICA	
CDGG - Indicazione	

generica	proprietà Ente pubblico territoriale
CDGS - Indicazione specifica	Comune di Gallarate
CDGI - Indirizzo	Via Giuseppe Verdi, 2 - 21013 Gallarate VA

DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	diapositiva colore
FTAN - Codice identificativo	S-A0090-00069_01

FNT - FONTI E DOCUMENTI

FNTP - Tipo	inventario del museo
FNTA - Autore	Formenti, Giulia
FNTD - Data	2009
FNTF - Foglio/Carta	fol. 61GR
FNTN - Nome archivio	inventario dei beni mobili di uso pubblico
FNTS - Posizione	NR
FNTI - Codice identificativo	NR

AD - ACCESSO AI DATI

ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

ADSP - Profilo di accesso	1
ADSM - Motivazione	scheda contenente dati liberamente accessibili

CM - COMPILAZIONE

CMP - COMPILAZIONE

CMPD - Data	2011
CMPN - Nome	Carrù, Laura
FUR - Funzionario responsabile	Zanella, Emma

AN - ANNOTAZIONI

OSS - Osservazioni	<p>Il manifesto N. INV. 1392/1 presenta a fronte il seguente testo in inglese con traduzione in italiano (di fronte, in basso a destra): Cultural distance Cultural distance is being covered by global media. Global media comes from the quickest culture. This culture is being affected by weak ethical attitudes: it could lead a worldwide self-succumbing culture. Therefore, sense of responsibility is needed when producing global media. Long term thinking and influencing power awareness will help. Sul manifesto è stampato in basso a destra una sorta di simbolo di divieto rosso con la scritta bianca all'interno: FOR A HUMAN'S SELFPERCEPTION RESPOSITIONING ARTVERTISING (tutto a lettere capitali).</p>
---------------------------	--