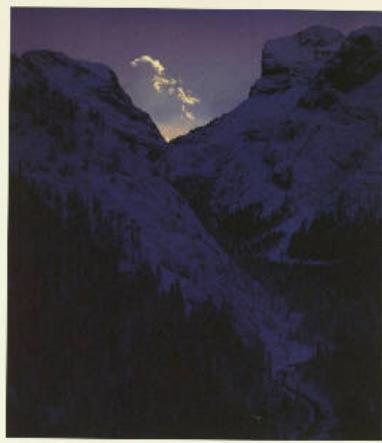


# SCHEDA



## Speed in universe

	Creation of	time (in years)
Elements took	$10^{10}$	
Planets and stars	$10^9$	
Life	$10^8$	
Mankind	$10^5$	
Homo Sapiens	$10^4$	
Modern society	$10^3$	
Industrial society	$10^2$	
Computer society	$10^1$	
Information society	$10^0$	

### Velocità nell'universo

Crescere di / tempo  
trascorso (in anni):

Elemento /  $10^{10}$   
Pianeti e stelle /  $10^9$   
Vita /  $10^8$   
Universo /  $10^5$   
Homo Sapiens /  $10^4$   
Società Moderna /  $10^3$   
Società dell'industria /  $10^2$   
Società del Pienosviluppo /  $10^1$   
La società è la prima entità di cui si è avuto degli esseri umani nel senso più stretto del termine.  
È possibile che le velocità siano in contrasto con la sopravvivenza culturale.

Speed is the 20th century's human key success factor number one.  
Possibly, speed is in contrast with cultural survival.



## CD - CODICI

**TSK - Tipo Scheda** S

**LIR - Livello ricerca** C

## NCT - CODICE UNIVOCO

**NCTR - Codice regione** 03

**NCTN - Numero catalogo generale** 00670618

**ESC - Ente schedatore** R03

**ECP - Ente competente** S27

## RV - RELAZIONI

### RVE - STRUTTURA COMPLESSA

**RVEL - Livello** 8

**RVER - Codice bene radice** 0300670618

## OG - OGGETTO

### OGT - OGGETTO

**OGTD - Definizione** stampa a colori

**OGTV - Identificazione** serie

**QNT - QUANTITA'**

<b>QNTN - Numero</b>	13
<b>QNTU - Numero stampa /matrice composita o serie</b>	13
<b>QNTC - Completa /incompleta</b>	completa
<b>QNTO - Numero d'ordine</b>	7
<b>SGT - SOGGETTO</b>	
<b>SGTI - Identificazione</b>	Paesaggio montano al tramonto
<b>SGTT - Titolo</b>	Fisica dell'apprendimento
<b>SGTS - Titolo della serie di appartenenza</b>	Advertising - Per un riposizionamento dell'autopercezione umana

**LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA****PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

<b>PVCS - Stato</b>	Italia
<b>PVCR - Regione</b>	Lombardia
<b>PVCP - Provincia</b>	VA
<b>PVCC - Comune</b>	Gallarate

**LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA**

<b>LDCT - Tipologia</b>	museo
<b>LDCN - Denominazione</b>	Museo MAGA
<b>LDCU - Denominazione spazio viabilistico</b>	Via de Magri, 1
<b>LDCM - Denominazione raccolta</b>	Museo MAGA

**UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI****INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

<b>INVN - Numero</b>	1392/8
<b>INVD - Data</b>	2009

**DT - CRONOLOGIA****DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

<b>DTZG - Secolo</b>	sec. XX
<b>DTZS - Frazione di secolo</b>	fine

**DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA**

<b>DTSI - Da</b>	1995
<b>DTSF - A</b>	1995
<b>DTM - Motivazione cronologia</b>	documentazione

**AU - DEFINIZIONE CULTURALE****AUT - AUTORE**

<b>AUTR - Riferimento all'intervento</b>	inventore
<b>AUTM - Motivazione dell'attribuzione</b>	firma
<b>AUTN - Nome scelto</b>	Illy Francesco

<b>AUTA - Dati anagrafici</b>	NR
<b>AUTH - Sigla per citazione</b>	50002748
<b>AUT - AUTORE</b>	
<b>AUTR - Riferimento all'intervento</b>	pittore
<b>AUTM - Motivazione dell'attribuzione</b>	firma
<b>AUTN - Nome scelto</b>	Sanesei Roberto
<b>AUTA - Dati anagrafici</b>	1930-2001
<b>AUTH - Sigla per citazione</b>	50002747
<b>MT - DATI TECNICI</b>	
<b>MTC - Materia e tecnica</b>	stampa fotografica a colori
<b>MIS - MISURE</b>	
<b>MISU - Unita'</b>	mm
<b>MISA - Altezza</b>	540
<b>MISL - Larghezza</b>	860
<b>MIF - MISURE FOGLIO</b>	
<b>MIFU - Unita'</b>	mm
<b>MIFA - Altezza</b>	1300
<b>MIFL - Larghezza</b>	940
<b>CO - CONSERVAZIONE</b>	
<b>STC - STATO DI CONSERVAZIONE</b>	
<b>STCC - Stato di conservazione</b>	buono
<b>DA - DATI ANALITICI</b>	
<b>DES - DESCRIZIONE</b>	
<b>DESI - Codifica Iconclass</b>	NR
<b>DESS - Indicazioni sul soggetto</b>	Paesaggio. Montagne: catene montuose. Fenomeni naturali: tramonto. Segni: parole in inglese e in italiano.
<b>ISR - ISCRIZIONI</b>	
<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	documentaria
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a matita
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	lettere capitali, numeri arabi
<b>ISRP - Posizione</b>	a retro in alto a sinistra
<b>ISRI - Trascrizione</b>	1392/7 GR
<b>TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI</b>	
<b>ACQ - ACQUISIZIONE</b>	
<b>ACQT - Tipo acquisizione</b>	donazione
<b>ACQN - Nome</b>	Illy, Francesco
<b>ACQD - Data acquisizione</b>	1995
<b>ACQL - Luogo acquisizione</b>	VA/ Gallarate/ Comune di Gallarate
<b>CDG - CONDIZIONE GIURIDICA</b>	
<b>CDGG - Indicazione</b>	

<b>generica</b>	proprietà Ente pubblico territoriale
<b>CDGS - Indicazione specifica</b>	Comune di Gallarate
<b>CDGI - Indirizzo</b>	Via Giuseppe Verdi, 2 - 21013 Gallarate VA

## DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

<b>FTAX - Genere</b>	documentazione allegata
<b>FTAP - Tipo</b>	diapositiva colore
<b>FTAN - Codice identificativo</b>	S-A0090-00076_01

### FNT - FONTI E DOCUMENTI

<b>FNTP - Tipo</b>	inventario del museo
<b>FNTA - Autore</b>	Formenti, Giulia
<b>FNTD - Data</b>	2009
<b>FNTF - Foglio/Carta</b>	fol. 61GR
<b>FNTN - Nome archivio</b>	inventario dei beni mobili di uso pubblico
<b>FNTS - Posizione</b>	NR
<b>FNTI - Codice identificativo</b>	NR

## AD - ACCESSO AI DATI

### ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

<b>ADSP - Profilo di accesso</b>	1
<b>ADSM - Motivazione</b>	scheda contenente dati liberamente accessibili

## CM - COMPILAZIONE

### CMP - COMPILAZIONE

<b>CMPD - Data</b>	2011
<b>CMPN - Nome</b>	Carrù, Laura
<b>FUR - Funzionario responsabile</b>	Zanella, Emma

## AN - ANNOTAZIONI

<b>OSS - Osservazioni</b>	Il manifesto N. INV. 1392/7 presenta a fronte un testo in inglese con traduzione in italiano (sempre a fronte, in basso a destra). Qui si riporta il testo in italiano: Velocità nell'universo  Creazione di / tempo trascorso (in anni).   Elementi / 10 10. Pianeti e stelle / 10 9.   Vita / 10 6.  Umanità / 10 5.  Homo Sapiens / 10 4.  Società Moderna / 10 3.  Società industriale / 10 2.  Società dei computer / 10 1.  Società dell'informazione / 10 0.  La velocità è la prima chiave di successo degli esseri umani nel ventesimo secolo.  E' possibile che la velocità sia in contrasto con la sopravvivenza culturale.     Sul manifesto è stampato in basso a destra una sorta di simbolo di divieto rosso con la scritta bianca all'interno:  FOR A HUMAN'S SELFPERCEPTION REPOSITIONING ARTVERTISING (tutto a lettere capitali).
---------------------------	---