

SCHEDA



CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda S

LIR - Livello ricerca P

NCT - CODICE UNIVOCO

NCTR - Codice regione 05

NCTN - Numero catalogo generale 00668523

ESC - Ente schedatore S160

ECP - Ente competente S160

OG - OGGETTO

OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione manifesto

OGTT - Tipologia pubblicitario

SGT - SOGGETTO

SGTI - Identificazione tazzina e donna con collana, diadema e orecchini

SGTP - Titolo proprio Vero Caffè Franck

SGTL - Tipo titolo dalla stampa

LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA**PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

PVCS - Stato	ITALIA
PVCR - Regione	Veneto
PVCP - Provincia	TV
PVCC - Comune	Treviso

LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA

LDCN - Denominazione	ex scuola Giorgi
LDCU - Denominazione spazio viabilistico	via Sant'Ambrogio di Fiera, 60
LDCM - Denominazione raccolta	Raccolta Nando Salce
LDCS - Specifiche	10_B_s

UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI**INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

INVN - Numero	08836
INVD - Data	1968

DT - CRONOLOGIA**DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

DTZG - Secolo	sec. XIX
----------------------	----------

DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA

DTSI - Da	1894
DTSV - Validita'	ca
DTSF - A	1900
DTSL - Validita'	ca
DTM - Motivazione cronologia	analisi stilistica
DTM - Motivazione cronologia	contesto

AU - DEFINIZIONE CULTURALE**ATB - AMBITO CULTURALE**

ATBD - Denominazione	ambito italiano
ATBM - Motivazione dell'attribuzione	contesto

MT - DATI TECNICI

MTC - Materia e tecnica	carta/ cromolitografia
--------------------------------	------------------------

MIS - MISURE

MISU - Unita'	cm
MISA - Altezza	59.5
MISL - Larghezza	28

CO - CONSERVAZIONE**STC - STATO DI CONSERVAZIONE**

STCC - Stato di conservazione	mediocre
STCS - Indicazioni specifiche	macchie, pieghe e abrasioni, foro in alto al centro, rinforzi di nastro sul retro, alterazioni cromatiche da nastro

DA - DATI ANALITICI**DES - DESCRIZIONE**

DESI - Codifica Iconclass	soggetto non rilevabile
DESS - Indicazioni sul soggetto	Lettura iconografica: figura femminile; collane; orecchini; diadema; tazzina da caffè; piattino; cucchiaiino. Categoria merceologica/ tipo evento: industria alimentare; succedanei del caffè. Nomi: Vero Caffè Franck; Heinrich Franck Söhne; Johann Heinrich Franck. Luoghi: Germania; Ludwigsburg; Italia; Milano; Austria Ungheria; Rumenia; Romania; Svizzera.

ISR - ISCRIZIONI

ISRC - Classe di appartenenza	pubblicitaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	caratteri vari
ISRP - Posizione	in alto e in basso
ISRI - Trascrizione	Vero/ Caffè// Franck// Heinrich Franck Söhne/ Milano Ludwigsburg

ISR - ISCRIZIONI

ISRC - Classe di appartenenza	didascalica
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello
ISRP - Posizione	sulla tazzina da caffè
ISRI - Trascrizione	Vero/ Caffè/ Franck

ISR - ISCRIZIONI

ISRC - Classe di appartenenza	documentaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello
ISRP - Posizione	in alto
ISRI - Trascrizione	Guardarsi dalle contraffazioni !

ISR - ISCRIZIONI

ISRC - Classe di appartenenza	documentaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello maiuscolo
ISRP - Posizione	al centro
ISRI - Trascrizione	GERMANIA AUSTRIA - UNGHERIA RUMENIA SVIZZERA ITALIA// 15 FABBRICHE 28 MEDAGLIE

ISR - ISCRIZIONI

ISRC - Classe di appartenenza	documentaria
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRT - Tipo di caratteri	stampatello
ISRP - Posizione	in alto a destra
ISRI - Trascrizione	Oria.

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza	timbro
STMQ - Qualificazione	di collezione
STMI - Identificazione	Raccolta Salce
STMU - Quantita'	1
STMP - Posizione	retro, in basso a sinistra
STMD - Descrizione	Rettangolare. All'interno: RACCOLTA SALCE/ INV e numero 8836 riportato a penna

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza	marchio
STMQ - Qualificazione	commerciale
STMI - Identificazione	Heinrich Franck Söhne
STMU - Quantita'	1
STMP - Posizione	in basso al centro
STMD - Descrizione	Sagomato. Ai lati: MARCA// REGISTRATA; macinino da caffè.
NSC - Notizie storico-critiche	Johann Heinrich Franck fondò a Ludwigsburg nella prima metà del XIX secolo una attività di produzione di succedanei del caffè di notevole successo. Nel 1871 la società si firmava Heinrich Franck Söhne OHG. Intorno al 1890 la società avviò le prime campagne pubblicitarie del prodotto "Aecht Franck" tradotto verosimilmente come Vero Franck, marchio che sarà registrato nel 1894 come "Echt Heinrich Franck Söhne". (http://www.kaffeetraditionsverein.de/index.php/Heinr._Franck_S%C3%B6hne)

TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI**ACQ - ACQUISIZIONE**

ACQT - Tipo acquisizione	donazione
ACQN - Nome	Nando Salce
ACQD - Data acquisizione	1962
ACQL - Luogo acquisizione	Treviso

CDG - CONDIZIONE GIURIDICA

CDGG - Indicazione generica	proprietà Stato
CDGS - Indicazione specifica	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
CDGI - Indirizzo	Santa Croce 770 - Venezia

DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO**FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA**

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	Baldin, Luigi
FTAE - Ente proprietario	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
FTAC - Collocazione	Archivio Fotografico SBSAE VE BL PD e TV
FTAN - Codice identificativo	08836_VE 46837
FTAF - Formato	TIFF

AD - ACCESSO AI DATI**ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI****ADSP - Profilo di accesso**

1

ADSM - Motivazione

scheda contenente dati liberamente accessibili

CM - COMPILAZIONE**CMP - COMPILAZIONE****CMPD - Data**

2014

CMPN - Nome

Castellani, Alessia

RSR - Referente scientifico

Mazza, Marta

RSR - Referente scientifico

Di Ruscio, Irene

FUR - Funzionario responsabile

Majoli, Luca