

# SCHEDA



## CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda	S
LIR - Livello ricerca	P
<b>NCT - CODICE UNIVOCO</b>	
NCTR - Codice regione	05
NCTN - Numero catalogo generale	00668525
ESC - Ente schedatore	S160
ECP - Ente competente	S160

## OG - OGGETTO

### OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione	manifesto
OGTT - Tipologia	pubblicitario

### SGT - SOGGETTO

SGTI - Identificazione	bambina con fiocco rosso si appoggia melancolicamente ad una balaustra
SGTP - Titolo proprio	Vero "Franck", aggiunta al Caffè
SGTL - Tipo titolo	dalla stampa

## LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA

### PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

PVCS - Stato	ITALIA
PVCR - Regione	Veneto
PVCP - Provincia	TV
PVCC - Comune	Treviso

**LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA**

<b>LDCN - Denominazione</b>	ex scuola Giorgi
<b>LDCU - Denominazione spazio viabilistico</b>	via Sant'Ambrogio di Fiera, 60
<b>LDCM - Denominazione raccolta</b>	Raccolta Nando Salce
<b>LDCS - Specifiche</b>	10_B_s

**UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI****INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

<b>INVN - Numero</b>	08834
<b>INVD - Data</b>	1968

**DT - CRONOLOGIA****DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

<b>DTZG - Secolo</b>	secc. XIX/ XX
----------------------	---------------

**DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA**

<b>DTSI - Da</b>	1895
<b>DTSV - Validita'</b>	ca
<b>DTSF - A</b>	1905
<b>DTSL - Validita'</b>	ca
<b>DTM - Motivazione cronologia</b>	analisi stilistica

**AU - DEFINIZIONE CULTURALE****ATB - AMBITO CULTURALE**

<b>ATBD - Denominazione</b>	ambito tedesco
<b>ATBM - Motivazione dell'attribuzione</b>	contesto

**MT - DATI TECNICI**

<b>MTC - Materia e tecnica</b>	carta/ cromolitografia
--------------------------------	------------------------

**MIS - MISURE**

<b>MISU - Unita'</b>	cm
<b>MISA - Altezza</b>	51.4
<b>MISL - Larghezza</b>	38.8

**CO - CONSERVAZIONE****STC - STATO DI CONSERVAZIONE**

<b>STCC - Stato di conservazione</b>	mediocre
<b>STCS - Indicazioni specifiche</b>	molte macchie, piccoli fori lungo i bordi sinistro e destro, rinforzi di nastro sul retro

**DA - DATI ANALITICI****DES - DESCRIZIONE**

<b>DESI - Codifica Iconclass</b>	soggetto non rilevabile
<b>DESS - Indicazioni sul soggetto</b>	Lettura iconografica: figura femminile; bambina; fiocco. Categoria merceologica/ tipo evento: industria alimentare; succedanei del caffè. Nomi: Vero Franck; Heinrich Franck Söhne; Johann Heinrich Franck. Luoghi: Germania; Ludwigsburg; Austria; Linz; Croazia; Zagabria.

**ISR - ISCRIZIONI**

<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	pubblicitaria
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a stampa
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	caratteri vari
<b>ISRP - Posizione</b>	in alto e in basso
<b>ISRI - Trascrizione</b>	Vero/ "Franck", aggiunta/ al Caffè// Heinrich Franck Söhne/ Linz S/D. Ludwigsburg./ Zagabria.

**ISR - ISCRIZIONI**

<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	documentaria
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a stampa
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	stampatello
<b>ISRP - Posizione</b>	in basso a sinistra e a destra
<b>ISRI - Trascrizione</b>	D.X. 823. Ju. 7. I.// A. C. K. B.

**ISR - ISCRIZIONI**

<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	documentaria
<b>ISRL - Lingua</b>	tedesco
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a stampa
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	stampatello
<b>ISRP - Posizione</b>	in alto a sinistra e a destra
<b>ISRI - Trascrizione</b>	ita.// Mäd.

**STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI**

<b>STMC - Classe di appartenenza</b>	timbro
<b>STMQ - Qualificazione</b>	di collezione
<b>STMI - Identificazione</b>	Raccolta Salce
<b>STMU - Quantita'</b>	1
<b>STMP - Posizione</b>	retro, in basso a sinistra
<b>STMD - Descrizione</b>	Rettangolare. All'interno: RACCOLTA SALCE/ INV e numero 8834 riportato a penna

**STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI**

<b>STMC - Classe di appartenenza</b>	marchio
<b>STMQ - Qualificazione</b>	commerciale
<b>STMI - Identificazione</b>	Heinrich Franck Söhne
<b>STMU - Quantita'</b>	1
<b>STMP - Posizione</b>	in basso a destra
<b>STMD - Descrizione</b>	Sagomato. Sotto: Marca registrata; macinino da caffè.

<b>NSC - Notizie storico-critiche</b>	Johann Heinrich Franck fondò a Ludwigsburg nella prima metà del XIX secolo una attività di produzione di sucedanei del caffè di notevole successo. Nel 1871 la società si firmava Heinrich Franck Söhne OHG. Intorno al 1890 la società avviò le prime campagne pubblicitarie del prodotto "Aecht Franck" tradotto verosimilmente come Vero Franck, marchio che sarà registrato nel 1894 come "Echt
---------------------------------------	---

Heinrich Franck Söhne” ([http://www.kaffeetraditionsverein.de/index.php/Heinr.\\_Franck\\_S%C3%B6hne](http://www.kaffeetraditionsverein.de/index.php/Heinr._Franck_S%C3%B6hne)). La sede di Zagabria, citata nel presente manifesto fu aperta nel 1892.

## TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

### ACQ - ACQUISIZIONE

ACQT - Tipo acquisizione	donazione
ACQN - Nome	Nando Salce
ACQD - Data acquisizione	1962
ACQL - Luogo acquisizione	Treviso

### CDG - CONDIZIONE GIURIDICA

CDGG - Indicazione generica	proprietà Stato
CDGS - Indicazione specifica	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
CDGI - Indirizzo	Santa Croce 770 - Venezia

## DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

### FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	Baldin, Luigi
FTAE - Ente proprietario	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
FTAC - Collocazione	Archivio Fotografico SBSAE VE BL PD e TV
FTAN - Codice identificativo	08834_VE 46839
FTAF - Formato	TIFF

## AD - ACCESSO AI DATI

### ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

ADSP - Profilo di accesso	1
ADSM - Motivazione	scheda contenente dati liberamente accessibili

## CM - COMPILAZIONE

### CMP - COMPILAZIONE

CMPD - Data	2014
CMPN - Nome	Castellani, Alessia
RSR - Referente scientifico	Mazza, Marta
RSR - Referente scientifico	Di Ruscio, Irene
FUR - Funzionario responsabile	Majoli, Luca