

## SCHEDA



### CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda S

LIR - Livello ricerca P

#### NCT - CODICE UNIVOCO

NCTR - Codice regione 05

NCTN - Numero catalogo  
generale 00668526

ESC - Ente schedatore S160

ECP - Ente competente S160

### OG - OGGETTO

#### OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione manifesto

OGTT - Tipologia pubblicitario

#### SGT - SOGGETTO

SGTI - Identificazione donna con cuffia rossa sorride reggendo in mano una tazza di caffè

SGTP - Titolo proprio JI Vero Franck

SGTL - Tipo titolo dalla stampa

**LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA****PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

<b>PVCS - Stato</b>	ITALIA
<b>PVCR - Regione</b>	Veneto
<b>PVCP - Provincia</b>	TV
<b>PVCC - Comune</b>	Treviso

**LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA**

<b>LDCN - Denominazione</b>	ex scuola Giorgi
<b>LDCU - Denominazione spazio viabilistico</b>	via Sant'Ambrogio di Fiera, 60
<b>LDCM - Denominazione raccolta</b>	Raccolta Nando Salce
<b>LDCS - Specifiche</b>	10_B_s

**UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI****INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

<b>INVN - Numero</b>	08833
<b>INVD - Data</b>	1968

**DT - CRONOLOGIA****DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

<b>DTZG - Secolo</b>	sec. XX
----------------------	---------

**DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA**

<b>DTSI - Da</b>	1905
<b>DTSV - Validita'</b>	ca
<b>DTSF - A</b>	1915
<b>DTSL - Validita'</b>	ca
<b>DTM - Motivazione cronologia</b>	analisi stilistica

**AU - DEFINIZIONE CULTURALE****ATB - AMBITO CULTURALE**

<b>ATBD - Denominazione</b>	ambito tedesco
<b>ATBM - Motivazione dell'attribuzione</b>	contesto

**MT - DATI TECNICI**

<b>MTC - Materia e tecnica</b>	carta/ cromolitografia
--------------------------------	------------------------

**MIS - MISURE**

<b>MISU - Unita'</b>	cm
<b>MISA - Altezza</b>	60
<b>MISL - Larghezza</b>	37.8

**CO - CONSERVAZIONE****STC - STATO DI CONSERVAZIONE**

<b>STCC - Stato di conservazione</b>	discreto
<b>STCS - Indicazioni specifiche</b>	piccolo strappo in basso a destra, rinforzi di nastro sul retro, alterazioni cromatiche da nastro

**DA - DATI ANALITICI**

<b>DES - DESCRIZIONE</b>	
<b>DESI - Codifica Iconclass</b>	soggetto non rilevabile
<b>DESS - Indicazioni sul soggetto</b>	Lettura iconografica: figura femminile; cuffia; tazza. Categoria merceologica/ tipo evento: industria alimentare; succedanei del caffè. Nomi: Vero Franck; Heinrich Franck Söhne; Johann Heinrich Franck. Luoghi: Germania; Ludwigsburg.
<b>ISR - ISCRIZIONI</b>	
<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	pubblicitaria
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a stampa
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	stampatello
<b>ISRP - Posizione</b>	in alto e in basso
<b>ISRI - Trascrizione</b>	JL/ VERO FRANCK// è sempre la migliore aggiunta al caffè.
<b>ISR - ISCRIZIONI</b>	
<b>ISRC - Classe di appartenenza</b>	didascalica
<b>ISRS - Tecnica di scrittura</b>	a stampa
<b>ISRT - Tipo di caratteri</b>	stampatello maiuscolo
<b>ISRP - Posizione</b>	sulla tazza di caffè
<b>ISRI - Trascrizione</b>	FRANCK
<b>STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI</b>	
<b>STMC - Classe di appartenenza</b>	timbro
<b>STMQ - Qualificazione</b>	di collezione
<b>STMI - Identificazione</b>	Raccolta Salce
<b>STMU - Quantita'</b>	1
<b>STMP - Posizione</b>	retro, in basso a sinistra
<b>STMD - Descrizione</b>	Rettangolare. All'interno: RACCOLTA SALCE/ INV e numero 8833 riportato a penna
<b>STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI</b>	
<b>STMC - Classe di appartenenza</b>	marchio
<b>STMQ - Qualificazione</b>	commerciale
<b>STMI - Identificazione</b>	Heinrich Franck Söhne
<b>STMU - Quantita'</b>	2
<b>STMP - Posizione</b>	in basso a sinistra e a destra
<b>STMD - Descrizione</b>	Sagomato. All'interno e sotto: FRANCK// MARCA REGISTR.; macinino da caffè.
<b>STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI</b>	
<b>STMC - Classe di appartenenza</b>	bollo
<b>STMQ - Qualificazione</b>	civile
<b>STMI - Identificazione</b>	Regno d'Italia
<b>STMU - Quantita'</b>	1
<b>STMP - Posizione</b>	in alto a destra

<b>STMD - Descrizione</b>	A timbro. Circolare. All'interno: C. 10. 12; personificazione dell'Italia
<b>NSC - Notizie storico-critiche</b>	Johann Heinrich Franck fondò a Ludwigsburg nella prima metà del XIX secolo una attività di produzione di sucedanei del caffè di notevole successo. Nel 1871 la società si firmava Heinrich Franck Söhne OHG. Intorno al 1890 la società avviò le prime campagne pubblicitarie del prodotto "Aecht Franck" tradotto verosimilmente come Vero Franck, marchio che sarà registrato nel 1894 come "Echt Heinrich Franck Söhne" ( <a href="http://www.kaffeetraditionsverein.de/index.php/Heinr._Franck_S%C3%B6hne">http://www.kaffeetraditionsverein.de/index.php/Heinr._Franck_S%C3%B6hne</a> ). Il manifesto è anonimo, l'attribuzione ad un contesto non italiano e presumibilmente tedesco è confermata dall'errore ortografico in alto a sinistra.
<b>TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI</b>	
<b>ACQ - ACQUISIZIONE</b>	
<b>ACQT - Tipo acquisizione</b>	donazione
<b>ACQN - Nome</b>	Nando Salce
<b>ACQD - Data acquisizione</b>	1962
<b>ACQL - Luogo acquisizione</b>	Treviso
<b>CDG - CONDIZIONE GIURIDICA</b>	
<b>CDGG - Indicazione generica</b>	proprietà Stato
<b>CDGS - Indicazione specifica</b>	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
<b>CDGI - Indirizzo</b>	Santa Croce 770 - Venezia
<b>DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO</b>	
<b>FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA</b>	
<b>FTAX - Genere</b>	documentazione allegata
<b>FTAP - Tipo</b>	fotografia digitale (file)
<b>FTAA - Autore</b>	Baldin, Luigi
<b>FTAE - Ente proprietario</b>	Soprintendenza BSAE VE BL PD e TV
<b>FTAC - Collocazione</b>	Archivio Fotografico SBSAE VE BL PD e TV
<b>FTAN - Codice identificativo</b>	08833_VE 46840
<b>FTAF - Formato</b>	TIFF
<b>AD - ACCESSO AI DATI</b>	
<b>ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI</b>	
<b>ADSP - Profilo di accesso</b>	1
<b>ADSM - Motivazione</b>	scheda contenente dati liberamente accessibili
<b>CM - COMPILAZIONE</b>	
<b>CMP - COMPILAZIONE</b>	
<b>CMPD - Data</b>	2014
<b>CMPN - Nome</b>	Castellani, Alessia
<b>RSR - Referente scientifico</b>	Mazza, Marta
<b>RSR - Referente scientifico</b>	Di Ruscio, Irene
<b>FUR - Funzionario responsabile</b>	Majoli, Luca