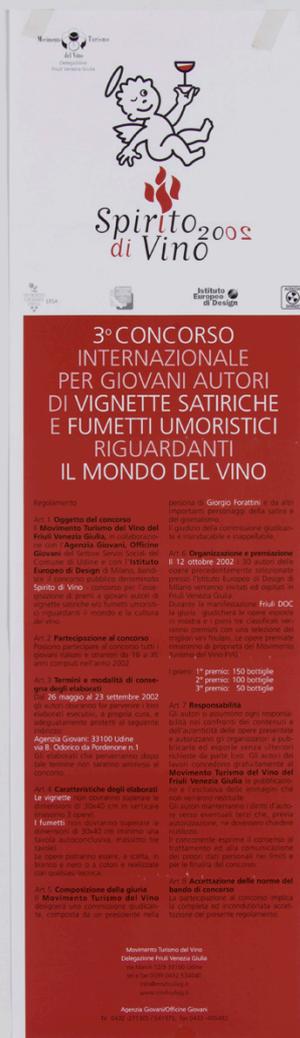


SCHEDA



CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda	S
LIR - Livello ricerca	I
NCT - CODICE UNIVOCO	
NCTR - Codice regione	05
NCTN - Numero catalogo generale	00709088
ESC - Ente schedatore	M346
ECP - Ente competente	M346

OG - OGGETTO

OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione	locandina
OGTT - Tipologia	pubblicitaria

SGT - SOGGETTO

SGTI - Identificazione	cherubino con calice di vino in mano
SGTP - Titolo proprio	Spirito di Vino 2002
SGTL - Tipo titolo	dalla stampa

LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA AMMINISTRATIVA**PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE**

PVCS - Stato	ITALIA
PVCR - Regione	Veneto
PVCP - Provincia	TV
PVCC - Comune	Treviso

LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA

LDCT - Tipologia	complesso
LDCQ - Qualificazione	monumentale
LDCN - Denominazione attuale	Complesso di Santa Margherita e San Gaetano
LDCU - Indirizzo	Via Carlo Alberto, 31
LDCM - Denominazione raccolta	Museo nazionale Collezione Salce

UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI**INV - INVENTARIO DI MUSEO O DI SOPRINTENDENZA**

INVN - Numero	20.M346-1.344
INVD - Data	2020

DT - CRONOLOGIA**DTZ - CRONOLOGIA GENERICA**

DTZG - Secolo	XXI
---------------	-----

DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA

DTSI - Da	2002
DTSF - A	2002

DTM - Motivazione cronologia	iscrizione
------------------------------	------------

AU - DEFINIZIONE CULTURALE**AUT - AUTORE**

AUTM - Motivazione dell'attribuzione	iscrizione
AUTN - Nome scelto	Serafin Oscar
AUTA - Dati anagrafici	notizie inizio sec. XXI
AUTH - Sigla per citazione	A0001903

MT - DATI TECNICI

MTC - Materia e tecnica	carta/ riproduzione fotomeccanica
-------------------------	-----------------------------------

MIS - MISURE

MISU - Unità	cm
MISA - Altezza	97
MISL - Larghezza	28.2

CO - CONSERVAZIONE**STC - STATO DI CONSERVAZIONE**

STCC - Stato di conservazione	discreto
STCS - Indicazioni specifiche	Lacerazioni; nastro adesivo.

DA - DATI ANALITICI**DES - DESCRIZIONE****DESI - Codifica Iconclass**

soggetto non rilevabile

**DESS - Indicazioni sul
soggetto**

Lettura iconografica: cherubino; calice. Categoria merceologica/tipo evento: manifestazioni culturali; mostre; mostra d'arte; concorsi; grafica; disegno; fumetto; associazioni turistiche; industria alimentare; bevande; vino; associazioni culturali; istruzione; turismo; tempo libero; fiere ricreative; amministrazione pubblica; enti locali; amministrazione comunale. Nomi: Spirito di Vino 2002; Movimento Turismo del Vino; Un Vigneto Chiamato Friuli; ERSA; Agenzia Regionale per lo Sviluppo Rurale del Friuli Venezia Giulia; Piaceri Senza Confini; Istituto Europeo di Design; Agenzia Giovani; Officine Giovani; Giorgio Forattini; Friuli DOC; Comune di Udine; Settore Servizi Sociali. Luoghi: Udine; Milano.

ISR - ISCRIZIONI**ISRC - Classe di
appartenenza**

indicazione di responsabilità

ISRL - Lingua

italiano, inglese

ISRS - Tecnica di scrittura

a stampa

ISRT - Tipo di caratteri

stampatello

ISRP - Posizione

margine destro, in alto

ISRI - Trascrizione

design / Oscar Serafin stampa / Lit[...]

ISR - ISCRIZIONI**ISRC - Classe di
appartenenza**

pubblicitaria

ISRL - Lingua

italiano

ISRS - Tecnica di scrittura

a stampa

ISRT - Tipo di caratteri

caratteri vari

ISRP - Posizione

parte superiore del campo

ISRI - Trascrizione

Spirito/ di Vino/ 2002// 3.o CONCORSO/ INTERNAZIONALE/ PER GIOVANI AUTORI/ DI VIGNETTE SATIRICHE/ E FUMETTI UMORISTICI/ RIGUARDANTI/ IL MONDO DEL VINO

ISR - ISCRIZIONI**ISRC - Classe di
appartenenza**

didascalica

ISRL - Lingua

italiano

ISRS - Tecnica di scrittura

a stampa

ISRT - Tipo di caratteri

stampatello, numeri arabi

ISRP - Posizione

a tutto campo

Regolamento/ Art. 1 Oggetto del concorso/ Il Movimento Turismo del Vino del/ Friuli Venezia Giulia, in collaborazio/ ne con l'Agenzia Giovani, Officine/ Giovani del Settore Servizi Sociali del/ Comune di Udine e con l'Istituto/ Europeo di Design di Milano, bandi/ sce il concorso pubblico denominato/ Spirito di Vino - concorso per l'asse/ gnazione di premi a giovani autori di/ vignette satiriche e/o fumetti umoristi/ ci riguardanti il mondo e la cultura/ del vino./ Art. 2 Partecipazione al concorso/ Possono partecipare al concorso tutti i/ giovani italiani e stranieri da 18 a 35/ anni compiuti nell'anno 2002/ Art. 3 Termini e modalità di conse/ gna degli elaborati/ Dal 26 maggio

ISRI - Trascrizione

al 23 settembre 2002/ gli autori dovranno far pervenire i loro/ elaborati esecutivi, a propria cura, e/ adeguatamente protetti al seguente/ indirizzo:/ Agenzia Giovani: 33100 Udine/ via B. Odorico da Pordenone n. 1/ Gli elaborati che perverranno dopo/ tale termine non saranno ammessi al/ concorso./ Art. 4 Caratteristiche degli elaborati/ Le vignette non dovranno superare le/ dimensioni di 30x40 cm in verticale/ (massimo 3 opere)/ I fumetti non dovranno superare le/ dimensioni di 30x40 cm (minimo una/ tavola autoconclusiva, massimo tre/ tavole)./ Le opere potranno essere, a scelta, in/ bianco e nero o a colori e realizzate/ con qualsiasi tecnica./ Art. 5 Composizione della giuria/ Il Movimento Turismo del Vino/ designerà una commissione giudican/ te, composta da un presidente nella// persona di Giorgio Forattini e da altri/ importanti personaggi della satira e/ del giornalismo./ Il giudizio della commissione giudican/ te è insindacabile e inappellabile./ Art. 6 Organizzazione e premiazione/ Il 12 ottobre 2002 i 30 autori delle/ opere precedentemente selezionate/ presso l'Istituto Europeo di Design di/ Milano verranno invitati ed ospitati in/ Friuli Venezia Giulia./ Durante la manifestazione FRIULI DOC/ la giuria giudicherà le opere esposte/ in mostra e i primi tre classificati ver/ ranno premiati con una selezione dei/ migliori vini friulani. Le opere premiate/ rimarranno di proprietà del Movimento/ Turismo del Vino FVG./ I premi: 1.o premio: 150 bottiglie/ 2.o premio: 100 bottiglie/ 3.o premio: 50 bottiglie/ Art. 7 Responsabilità/ Gli autori si assumono ogni responsa/ bilità nei confronti dei contenuti e/ dell'autenticità delle opere presentate/ e autorizzano gli organizzatori a pub/ blicarle ed esporle senza ulteriori/ richieste da parte loro. Gli autori dei/ lavori concedono gratuitamente al/ Movimento Turismo del Vino del/ Friuli Venezia Giulia la pubblicazio/ ne e l'esclusiva delle immagini che/ non verranno restituite./ Gli autori manterranno i diritti d'auto/ re verso eventuali terzi che, previa/ autorizzazione, ne dovessero chiedere/ riutilizzo./ Il concorrente esprime il consenso al/ trattamento ed alla comunicazione/ dei propri dati personali nei limiti e/ per le finalità del concorso./ Art. 8 Accettazione delle norme del/ bando di concorso/ La partecipazione al concorso implica la completa ed incondizionata accet/ tazione del presente regolamento./ Movimento Turismo del Vino/ Delegazione Friuli venezia Giulia/ via Manin 12/3 33100 Udine/ tel e fax 0039.0432.534040/ info@mtvfriulivg.it/ www.mtvfriulivg.it/ Agenzia Giovani/Officine Giovani/ Tel 0432-271305 / 541975, fax 0432-405483

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza

logo

STMQ - Qualificazione

commerciale

STMI - Identificazione

Movimento Turismo del Vino

STMU - Quantità

1

STMP - Posizione

in alto, a sinistra

STMD - Descrizione

Calice con vino e freccia circolare. Intorno: Movimento// Turismo// del Vino

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza

logo

STMQ - Qualificazione

commerciale

STMI - Identificazione

Un Vigneto Chiamato Friuli

STMU - Quantità	1
STMP - Posizione	immagine, in basso
STMD - Descrizione	Grappolo d'uva. Al centro: UN VIGNETO/ CHIAMATO/ FRIULI. A destra: ERSA

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza	logo
STMI - Identificazione	Piaceri senza Confini
STMU - Quantità	1
STMP - Posizione	immagine, in basso
STMD - Descrizione	Quadrato. All'interno: PIACERI/ SENZA/ CONFINI; aquila ad ali spiegate

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza	logo
STMQ - Qualificazione	sociale
STMI - Identificazione	Istituto Europeo di Design
STMU - Quantità	1
STMP - Posizione	immagine, in basso
STMD - Descrizione	Sfera. A sinistra: Istituto/ Europeo/ di Design

STM - STEMMI, EMBLEMI, MARCHI

STMC - Classe di appartenenza	logo
STMQ - Qualificazione	sociale
STMI - Identificazione	Agenzia Giovani
STMU - Quantità	1
STMP - Posizione	immagine, in basso
STMD - Descrizione	Targhetta quadrata. All'interno: AGENZIA// GIOVANI [a rovescio]; rullo di pellicola [?]

TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

ACQ - ACQUISIZIONE

ACQT - Tipo acquisizione	donazione
ACQN - Nome	Ricca, Pietro
ACQD - Data acquisizione	2019

CDG - CONDIZIONE GIURIDICA

CDGG - Indicazione generica	proprietà Stato
CDGS - Indicazione specifica	Direzione regionale Musei Veneto

DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	Baldin, Luigi

FTAD - Data	2020
FTAE - Ente proprietario	Direzione regionale Musei Veneto
FTAC - Collocazione	Archivio Direzione regionale Musei Veneto
FTAN - Codice identificativo	20.M346-1.344-DrMV 69296
FTAF - Formato	TIFF

AD - ACCESSO AI DATI

ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

ADSP - Profilo di accesso	1
ADSM - Motivazione	scheda contenente dati liberamente accessibili

CM - COMPILAZIONE

CMP - COMPILAZIONE

CMPD - Data	2020
CMPN - Nome	Masiero, Elisa
RSR - Referente scientifico	Arena, Valeria
FUR - Funzionario responsabile	Ferrara, Daniele