

SCHEDA

CD - CODICI

TSK - Tipo Scheda OA

LIR - Livello ricerca C

NCT - CODICE UNIVOCO

NCTR - Codice regione 12

NCTN - Numero catalogo generale 01354660

ESC - Ente schedatore S187

ECP - Ente competente S187

OG - OGGETTO

OGT - OGGETTO

OGTD - Definizione cartolina pubblicitaria

LC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA ATTUALE

PVCS - Stato ITALIA

PVCR - Regione Lazio

PVCP - Provincia RM

PVCC - Comune Roma

LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA

LDCT - Tipologia palazzo

LDCQ - Qualificazione nobiliare

LDCN - Denominazione attuale ICBSA (Istituto Centrale per i Beni Sonori e Audiovisivi)

LDCU - Indirizzo Via Michelangelo Caetani, 32

UB - UBICAZIONE E DATI PATRIMONIALI

INV - INVENTARIO DI MUSEO O SOPRINTENDENZA

INVN - Numero 210350

INVD - Data 0000

DT - CRONOLOGIA

DTZ - CRONOLOGIA GENERICA

DTZG - Secolo XX

DTZS - Frazione di secolo inizio/ metà

DTS - CRONOLOGIA SPECIFICA

DTSI - Da 1930

DTSV - Validità ca

DTSF - A 1960

DTSL - Validità ca

DTM - Motivazione cronologia analisi storico-scientifica

DTM - Motivazione cronologia bibliografia

AU - DEFINIZIONE CULTURALE

AUT - AUTORE	
AUTM - Motivazione dell'attribuzione	analisi storica
AUTN - Nome scelto	The Gramophone Co. Ltd.
AUTA - Dati anagrafici	NR
AUTH - Sigla per citazione	NR
MT - DATI TECNICI	
MTC - Materia e tecnica	carta
MIS - MISURE	
MISU - Unità	cm
MISA - Altezza	10
MISL - Larghezza	15
MISP - Profondità	NR
MISD - Diametro	NR
MISN - Lunghezza	NR
MISS - Spessore	NR
MISG - Peso	NR
CO - CONSERVAZIONE	
STC - STATO DI CONSERVAZIONE	
STCC - Stato di conservazione	buono
DA - DATI ANALITICI	
DES - DESCRIZIONE	
DESO - Indicazioni sull'oggetto	Cartolina pubblicitaria. Lato A: riproduzione del quadro (e cornice) "La voce del Padrone" dipinto da Francis Barraud nel 1899; lato B: testo "La storia di un celebre quadro" con la storia del marchio con il cagnolino Nipper.
DESI - Codifica Iconclass	NR
DESS - Indicazioni sul soggetto	NR
ISR - ISCRIZIONI	
ISRS - Tecnica di scrittura	a stampa
ISRP - Posizione	lato posteriore
ISRI - Trascrizione	LA STORIA DI UN CELEBRE QUADRO / Il quadro originale de La Voce del Padrone fu dipinto da Francis Barraud nel 1899. / Ecco come egli ebbe questa felice ispirazione. Il fratello dell'artista aveva un fox / terrie di nome Nipper, che era molto affezionato al suo padrone, e quando questi morì, / Francis Barraud prese con sé il cagnolino. / Ciò accadeva all'epoca del fonografo a cilindri di cera. Barraud, quando portò a / casa la bestiola, fu colpito dal fatto che il cagnolino restava assorto a d ascoltare ogni / voce che «parlava» del grammofono. Può darsi che qualcuna di quelle voci somigliasse / a quella del padrone scomparso: non si sa. È certo però che l'atteggiamento del cane / fece nascere nel pittore l'idea di dipingere un quadro. E questo quadro, che rappresentava / Nipper mentre ascoltava il fonografo, fu intitolato La Voce del Padrone. Quando, dopo / qualche tempo, Barraud offrì la tela alla The Gramophone Company Ltd., perché se / ne servisse a scopo pubblicitario, la Casa fonografica chiese all'artista di sostituire all'ap-

/ parato a cilindri un grammofono a dischi. Il quadro fu in seguito adattato per diffondere / il marchio di fabbrica His Master's Voice, ossia La Voce del Padrone. / Da allora sono state eseguite in tutte le forme e con tutti i procedimenti centinaia / di migliaia di riproduzioni di questo quadro e oggi esso è famoso in tutti i paesi del mondo. / La fedeltà del cane alla memoria del padrone costituisce la nota saliente del quadro / e ne fa un appropriatissimo simbolo della qualità dominante in tutti i prodotti che portano il marchio La Voce del Padrone ; fedeltà nella riproduzione del suono, fedeltà verso / il pubblico, che da oltre mezzo secolo, trova nel «cagnolino» il consigliere di fiducia per / acquistare quello che vi è di migliore e di più moderno per le ore di svago nell'intimità della / propria casa. / La Voce del Padrone è un simbolo di qualità.

ISR - ISCRIZIONI

ISRS - Tecnica di scrittura

a stampa

ISRP - Posizione

lato posteriore

ISRI - Trascrizione

etichetta "Discoteca di Stato / Inv: 210350 / Coll.:" sotto l'etichetta timbro "[...] STATO / [...]ari, 31" a penna "N°05[...] / SRS" timbro nell'angolo destro alto, sinistro e destro basso "DISCOTECA DI STATO" a penna "base 6,5cm"

NSC - Notizie storico-critiche

L'industria del suono riprodotto ebbe inizio nel 1877 negli Stati Uniti, quando Thomas Edison inventò un metodo per registrare il suono su un foglio di alluminio e riprodurlo tramite una macchina che chiamò fonografo. Nei successivi dieci anni, questo sistema venne notevolmente migliorato: prima con l'invenzione dei cilindri di cera Bell-Tainter nel 1886, e poi nel 1887 con l'invenzione del disco e l'adozione dell'incisione orizzontale ad opera di Emile Berliner. Questa tecnica non solo rendeva la riproduzione del suono molto più semplice, ma facilitava anche la duplicazione. Berliner, insieme all'invenzione del disco, sviluppò una macchina per riprodurlo: il grammofono. Nel 1896, Eldridge R. Johnson perfezionò il grammofono aggiungendo un motore a molla, e proprio grazie a queste innovazioni la commercializzazione di massa del grammofono crebbe esponenzialmente. Questo favorì la nascita delle prime società interessate a tale commercio, tra cui la più di successo in Europa fu la The Gramophone Co. Ltd., fondata a Londra nel 1898 grazie a un accordo di licenza tra la Berliner Gramophone Company americana e l'avvocato inglese Trevor Williams, che volle investire in questa nuova impresa. La società, nota anche come His Master's Voice, deve il suo famoso logo al dipinto del cagnolino Nipper, raffigurato mentre ascolta la voce del suo padrone attraverso la tromba di un grammofono. Tra il 1900 e il 1909, la società investì anche nella produzione e commercializzazione di macchine da scrivere, cambiando la propria ragione sociale in The Gramophone & Typewriter Ltd. Tuttavia, nel 1910, a seguito del fallimento del progetto legato alle macchine da scrivere, tornò al nome originario The Gramophone Co. Ltd. In Italia, la distribuzione di prodotti, in particolare dei dischi Gramophone, iniziò nel 1904. Nel 1931, a seguito della fusione tra His Master's Voice e Columbia Graphophone Company, che diede vita alla EMI, avvenne un'operazione simile anche in Italia. Le aziende rivenditrici dei prodotti Gramophone e Columbia, la Società Anonima Italiana di Fonotipia e la Società Nazionale del Grammofono, insieme all'azienda Marconiphone, specializzata in prodotti radiofonici, si unirono formando la VCM (acronimo di Voce del Padrone - Columbia - Marconiphone). Questo nome rimase fino alla fine del 1967, quando l'azienda divenne EMI.

Italiana. La cartolina pubblicitaria descritta in questa scheda dovrebbe risalire a quegli anni e racconta la storia del marchio “His Master’s Voice” inventato dalla “The Gramophone Co. Ltd.”.

TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI

CDG - CONDIZIONE GIURIDICA

CDGG - Indicazione generica	proprietà Stato
CDGS - Indicazione specifica	NR

DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO

FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	LUMAR sas (Marcotulli, Marco)
FTAD - Data	2021
FTAE - Ente proprietario	ICBSA
FTAN - Codice identificativo	New_1732016280446

FTA - DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

FTAX - Genere	documentazione allegata
FTAP - Tipo	fotografia digitale (file)
FTAA - Autore	LUMAR sas (Marcotulli, Marco)
FTAD - Data	2021
FTAE - Ente proprietario	ICBSA
FTAN - Codice identificativo	New_1732557823459

BIL - Citazione completa	E.L. Reiss (a cura di), The complete talking machine: a collector’s guide to antique phonographs., III edition, Sonoram publishing, Chandler, Arizona, 1986 (1998), p.1576-1680
---------------------------------	---

BIL - Citazione completa	J.P.Jr Kurdyla, When Music Was Magic: History, Phonographs and Gramophones from 1879 to 1939 (Quando Musica Era Magia: Storia, Fonografi e Grammofoni dal 1879 al 1939 ed bilingue italiano /inglese), Padova, s.n., 1987, p.69-95
---------------------------------	--

BIL - Citazione completa	F. Hoffmann (a cura di), Encyclopedia of Recorded Sound, vol. 1, Londra, Routledge, 2005, p.450-454
---------------------------------	---

AD - ACCESSO AI DATI

ADS - SPECIFICHE DI ACCESSO AI DATI

ADSP - Profilo di accesso	1
ADSM - Motivazione	scheda contenente dati liberamente accessibili

CM - COMPILAZIONE

CMP - COMPILAZIONE

CMPD - Data	2024
CMPN - Nome	Di Piro, Leda
RSR - Referente scientifico	D'Aleo, Luciano
RSR - Referente scientifico	Di Piro, Leda
RSR - Referente scientifico	Lopez, Massimiliano
RSR - Referente scientifico	Ranzi, Corinna

