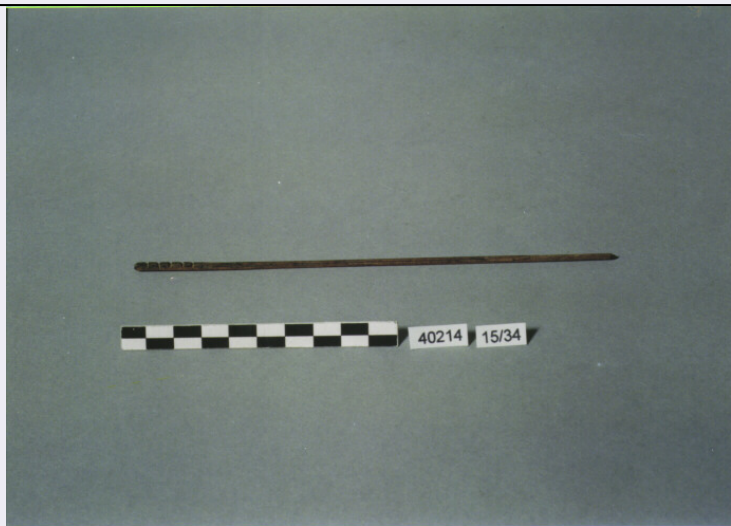


SCHEDA



CD - CODICI

TSK - Tipo di scheda	E
LIR - Livello di ricerca	I
NCT - CODICE UNIVOCO	
NCTR - Codice regione	12
NCTN - Numero catalogo generale	00538961
ESC - Ente schedatore	C337 (L.160/88)
ECP - Ente competente	S48

RV - GERARCHIA

ROZ - Riferimento orizzontale	1200538947
-------------------------------	------------

LC - LOCALIZZAZIONE

PVC - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

PVCP - Provincia	RM
PVCC - Comune	ROMA

LDC - COLLOCAZIONE SPECIFICA

LDCN - Denominazione	PALAZZO DELLE SCIENZE
LDCM - Denominazione raccolta	MUSEO NAZIONALE PREISTORICO ETNOGRAFICO "L. PIGORINI"
LDCS - Specifiche	DEPOSITO ASIA 2/FEA

UB - UBICAZIONE

INV - INVENTARIO DI MUSEO O SOPRINTENDENZA

INVN - Numero	40214, 15/34
INVD - Data	1889

LA - ALTRE LOCALIZZAZIONI

TCL - Tipo di localizzazione	PROVENIENZA
------------------------------	-------------

PRV - LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICO-AMMINISTRATIVA

PRVG - Continente	ASIA
PRVA - Area Geografica	BIRMANIA

PRVR - Regione Specifica	MONTI AD EST DI BHAMO'
OG - OGGETTO	
OGT - OGGETTO	
OGTD - Definizione	BASTONCINO DIVINATORIO
QNT - QUANTITA'	
QNTN - Numero	34
MT - DATI TECNICI	
MTC - Materia e tecnica	BAMBU'
MIS - MISURE	
MISN - Lunghezza	8.30
MISS - Spessore	0.30
CO - CONSERVAZIONE	
STC - STATO DI CONSERVAZIONE	
STCC - Stato di conservazione	DISCRETO
TU - CONDIZIONE GIURIDICA E VINCOLI	
ACQ - ACQUISIZIONE	
ACQT - Tipo acquisizione	ACQUISTO
ACQN - Nome	FEA L.
ACQD - Data acquisizione	1889
CDG - CONDIZIONE GIURIDICA	
CDGG - Indicazione generica	PROPRIETA' STATO
CDGS - Indicazione specifica	SOPRINTENDENZA AL MUSEO PREISTORICO ETNOGRAFICO
CDGI - Indirizzo	V.LE LINCOLN, 1 - ROMA
DO - FONTI E DOCUMENTI DI RIFERIMENTO	
FTA - FOTOGRAFIE	
FTAX - Genere	FOTOGRAFIE ALLEGATE
FTAP - Tipo	FOTOGRAFIA COLORE
FTAN - Codice identificativo	SMPE RM 9713
CM - COMPILAZIONE	
CMP - COMPILAZIONE	
CMPD - Data	1995
CMPN - Nome compilatore	ZABOTTI F.
FUR - Funzionario responsabile	PADERNI L.
AN - ANNOTAZIONI	
OSS - Osservazioni	DA INVENTARIO: "USATI DAI CACCIATORI PRIMA DI RECARSI A CACCIA O DI FARE QUALUNQUE ALTRA COSA. SI DIVIDONO IN TRE GRUPPI E IN BASE AL NUMERO DEI BASTONCINI, SE PARI O DISPARI, NE TRAGGONO CONSEGUENZE SUL RISULTATO DELL'IMPRESA A CUI SI ACCINGONO".